

Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. Wir informieren umfassend über die Lage der Kinder in der Welt. Die Kommunikation mit Engagierten und Interessierten über die erfolgreiche Arbeit von UNICEF Deutschland ist dabei von großer Bedeutung. Insbesondere der Bereich Social Media wird gestärkt und ausgebaut.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt **Arbeitsort Köln** – in Vollzeit (40 Std./Wo.) – als

Social Media Redakteur (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Redaktionsarbeit für die Social-Media-Kanäle von UNICEF Deutschland
- Kreation von neuen Content-Formaten
- Planung und Durchführung von kanal- und zielgruppenspezifischen Social-Media-Projekten
- Ausbau der Social-Media-Aktivitäten zur Mobilisierung von Aufmerksamkeit und Engagement für UNICEF
- Kontinuierliche Beobachtung und Bewertung der Social Media Accounts und Integration der Ergebnisse des Monitorings in die Redaktionsarbeit

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Kommunikation, Journalismus, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufspraxis im Content Marketing und/oder Social Media
- Fundierte redaktionelle Erfahrung in verschiedenen Social-Media-Kanälen sowie Textsicherheit
- Bestens bewandert in der Konzeption und Umsetzung von Kanalstrategien
- Erfahrungen in der Entwicklungshilfe / NGOs sind von Vorteil
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise, Freude an innovativen Ansätzen in der Kommunikation, Leidenschaft für die digitale Welt
- Freude an neuen Ideen und an einer teamübergreifenden Zusammenarbeit

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **13. März 2019** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104, 50969 Köln

www.unicef.de



